

GUIA DE LA CAMPANYA



NOTA SOBRE EL LENGUAJE

En la Confederación Don Bosco, trabajamos por igual mujeres y hombres, chicos y chicas, niñas y niños. Pensamos que es importante contar con la participación de todos y todas y no entendemos que haya diferencias por cuestión de género.

Este manual ha sido escrito tratando de utilizar un lenguaje igualitario y no sexista aunque, en algunos casos y para facilitar la lectura, se hace uso genérico del masculino para designar a los dos sexos.

GUIA DE LA CAMPANYA

La Campanya Passaport 0.0 és una iniciativa de la Confederació de Centres Juvenils Don Bosco d'Espanya emmarcada en la línia d'educació per a la salut. Aquesta línia està dirigida a menors entre 13 a 17 anys, especialment a aquells i aquelles joves en situació de risc i exclusió, amb unes característiques sociodemogràfiques que els situen en una situació d'especial vulnerabilitat enfront del consum de drogues i de les addiccions.

L'objectiu principal d'aquest programa és retardar l'edat d'inici de consum d'alcohol en menors d'edat. Es pretén proporcionar informació i sensibilitzar sobre les conseqüències del consum i abús de l'alcohol, alhora que es proporcionen als mediadors i mediadores socials eines i formació per poder educar en la prevenció.

Els materials i la informació continguda en aquesta campanya troben un suport perfecte per a l'acció educativa dels mediadors i les mediadores, que desenvolupen la seva feina als Centres i Associacions juvenils els quals ofereixen autèntiques alternatives educatives basades en l'oci i el lleure, i orientades al desenvolupament integral de la persona.

Com a element atractiu i innovador des de la Confederació Don Bosco s'ha dissenyat una aplicació en format digital mitjançant la qual es pretindrà visibilitzar de manera atractiva i nova el grau d'adquisició de competències i coneixements adquirits pels joves a través d'aquesta campanya.



PER QUÈ ÉS NECESSÀRIA UNA CAMPANYA SOBRE LA PREVENCIÓ DEL CONSUM D'ALCOHOL?

Està àmpliament demostrat, a través dels diferents estudis, mitjans, enquestes i publicacions, que l'edat d'inici en el consum d'alcohol se situa al voltant dels 14 anys. Així mateix, estan acceptades i esteses algunes formes de consum entre els adolescents i joves com ara la fartanera o borratxera (binge drinking). Perquè existeix la percepció generalitzada i errònia que aquest consum esporàdic no té efectes negatius sobre l'organisme.

L'alcohol pot ser l'avantsala del consum d'altres substàncies. A més, l'alcohol té per si mateix efectes negatius sobre l'organisme, quant a comportament i relacions socials. Per això, es considera necessari intervenir realitzant labors de prevenció a l'entorn dels destinataris.

L'alcohol és la droga més consumida i més acceptada socialment, resultant especialment significativa la baixa percepció del risc que suposen l'alcohol i el cànnabis. Per tant, és necessari desmuntar els mites creats al voltant d'aquests consums i visibilitzar els riscos i els danys associats a ells.

El consum d'alcohol suposa un risc per a la salut física, mental i social, i, a més, és un clar factor d'una possible dependència en l'edat adulta.



A part de les conseqüències físiques, com ara els danys permanents en la memòria, cèl·lules cerebrals, acumulació de greixos, etc., hem de considerar els efectes que el consum d'alcohol crea en l'àmbit del comportament i de les relacions socials, com per exemple les alteracions de les relacions amb la família, els companys/es, els professors/es, el baix rendiment escolar així com nombrosos problemes de convivència en forma d'altercats, disputes o agressions.

EL NOSTRE COMPROMÍS

La nostra proposta sorgeix de la necessitat d'atendre les necessitats preventives del col·lectiu juvenil, d'oferir-los informació objectiva així com activitats lúdicoeducatives que els ajudin a millorar els seus hàbits de salut i, per tant, a millorar i enfortir la seva qualitat de vida i la del seu entorn.

És responsabilitat de tota la societat prendre consciència dels riscos sanitaris i socials que comporta el consum de l'alcohol per part dels menors, l'organisme i la personalitat dels quals es troben en ple desenvolupament.

Des de la Confederació Don Bosco, som conscients que no tots els joves identifiquen diversió amb consum d'alcohol. Molts joves entenen i practiquen altres formes de diversió i gaudi del seu temps lliure, com ara la pràctica de l'esport, anar al camp, participar en grups de teatre, de música, de lleure, col·laborar amb associacions, etc.

No obstant això, hi ha un ampli nombre de joves que no tenen consciència sobre el risc del consum d'alcohol, tant en l'àmbit individual com en l'àmbit social. A aquest fet, de vegades se li afegeix la manca de preparació per a la presa de decisions autònomes, la manca d'habilitats socials, una baixa autoestima, etc. Aquestes circumstàncies justifiquen la nostra intenció d'oferir no només una campanya de sensibilització, sinó completar també aquesta informació amb un ventall d'autèntiques alternatives d'oci, diversió i socialització.



Tenim alguns avantatges com el fet de ser entitats que desenvolupem activitats per a joves durant el seu temps lliure, com a alternativa al consum d'alcohol. El fet que la informació es transmeti a través d'altres joves amb una mica més d'edat però dins del mateix entorn i realitat, facilita l'escolta i acceptació de la informació que els arriba. Finalment, el fet també que les nostres entitats puguin oferir alternatives educatives orientades al desenvolupament integral de la persona i la seva capacitació per adoptar decisions autònomes.

CAMPANYA OBERTA A ALTRES ENTITATS I MEDIADORS

Aquesta campanya es posa a la disposició de totes aquelles associacions i organitzacions juvenils que tenen una visió positiva dels joves i les seves capacitats i potencialitats. Els materials estaran disponibles a través de la pàgina web per a aquelles organitzacions que vulguin utilitzar-los per a la seva labor de prevenció en els diferents programes juvenils. També per a qualsevol educador/a que vulgui utilitzar-los per a la seva intervenció educativa amb adolescents i joves.

ELS CENTRES JUVENILS I ASSOCIACIONS PER LA PREVENCIÓ

La Confederació Don Bosco treballa al costat de les Federacions i Centres Juvenils salesians en defensa i promoció de la infància i la joventut, especialment els i les joves en risc d'exclusió, a través del protagonisme juvenil i l'estil educatiu de Don Bosco.

Desenvolupem una sèrie d'accions i programes per a la seva labor de prevenció, educació i promoció integral de nens, nenes i joves. La seva execució és duta a terme pels Centres Juvenils i Associacions en l'àmbit local, i per les Federacions, en l'àmbit autonòmic.

Considerem que prevenir és crear les condicions adequades perquè cada jove desenvolupi totes les seves potencialitats. Així mateix, la prevenció s'aplica també a la recuperació de joves que pateixen ja les conseqüències de situacions de risc i abandó. Més encara, es proposa com la millor forma per despertar les energies que encara hi ha en ells i elles, i evitar així una deterioració major.

La prevenció s'exerceix a través de les diferents xarxes socials, tant al barri, com a l'escola i a la resta d'institucions.

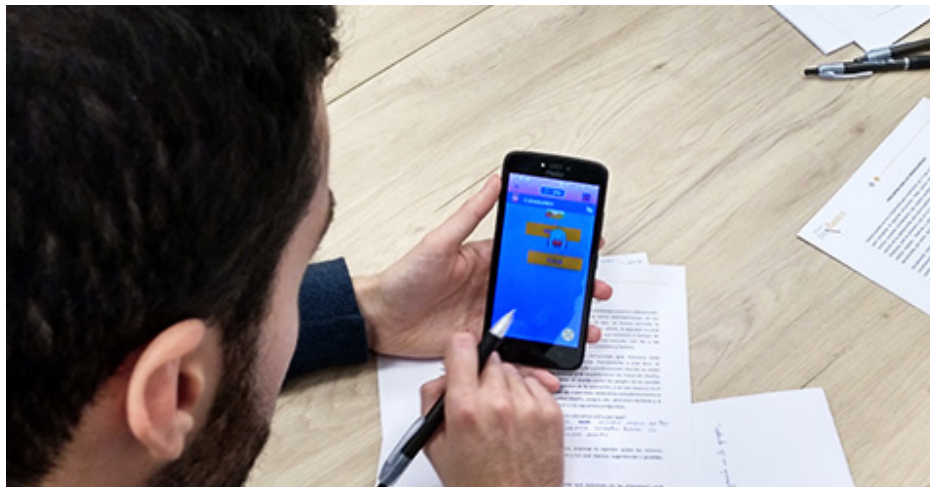
Els Salesians i les Filles de Maria Auxiliadora actualitzen el Projecte Educatiu de Sant Joan Bosco i de Santa Maria Mazzarello.



Als Centres Juvenils salesians es treballa per configurar de manera encertada els Oratoris i Centres Juvenils, com a veritables estructures d'educació durant el temps lliure capaços d'interessar als joves i d'implicar-los en el desenvolupament del seu propi creixement personal.

Les manifestacions de la cultura actual es configuren, de manera rotunda, a través del temps lliure, i al voltant d'ell, s'organitza la vida personal i social. Especialment els joves troben en el temps lliure i l'oci, una oportunitat d'autorealització, una expressió de la seva identitat personal. Vet aquí el nostre interès per presentar alternatives d'oci saludables.

La nostra proposta educativa es basa en una educació centrada en les persones, amb una visió positiva del jove i de les seves capacitats, acollint la persona tal com és, amb els seus problemes, esperances i expectatives, ajudant-la a integrar les diferències, cuidant el creixement personal i afavorint la maduració del seu projecte de vida, a més de compartir amb els altres la realitat i promoure l'esforç per trobar vies de protagonisme dins de la societat i l'Església, cercant així el sentit de la vida.



EL PAPER DELS MEDIADORS I LES MEDIADORES

En aquesta campanya, el paper dels mediadors i mediadores és molt important ja que han participat en la presa de decisions, en el disseny i en la creació de l'aplicació "Passaport 0.0". Així mateix, han donat la seva opinió, visió i experiència sobre diferents materials i activitats necessaris per a la campanya. Partim de la idea que els mediadors i mediadores són coneixedors de les diferents realitats i, per tant, la seva visió, experiència i coneixements són fonamentals a l'hora de desenvolupar la campanya.

A través de l'ús de l'aplicació mòbil i de la resta d'accions de la campanya es busca prevenir l'inici del consum primerenc d'alcohol i el consum abusiu, treballant els aspectes següents.

- La difusió de la informació sobre les drogues i els seus efectes negatius.
- Donar a conèixer alternatives d'oci saludable.
- Desmitificar aspectes relacionats amb l'alcohol.
- Identificar els factors que afavoreixen el consum i desenvolupar habilitats de resistència i rebuig, fomentant l'autonomia personal i la presa de decisions.
- Desenvolupar habilitats genèriques per a la competència individual i la interacció social.

Per a això es requereix informació adequada i veraç, els i les joves han de conèixer dels efectes del consum d'alcohol i els seus riscos. Igualment, s'ha d'enfortir la capacitat de presa de decisions autònoma fomentant l'autoestima, la capacitat crítica, la tolerància, la creativitat, l'actitud positiva, la capacitat per suportar frustracions, etc.

Entenem que aquesta informació tindrà l'efecte desitjat si és oferta a menors i joves per part dels mediadors. Igualment, aquesta campanya social no tindria sentit sense els mediadors i les mediadores perquè està concebuda pensant en la interrelació i la interacció amb els destinataris i destinatàries a través de la seva pròpia acció.

ELS MATERIALS DE LA CAMPANYA I COM UTILITZAR-LOS

La Campanya Passaport 0.0 es desenvolupa amb el suport dels següents materials:

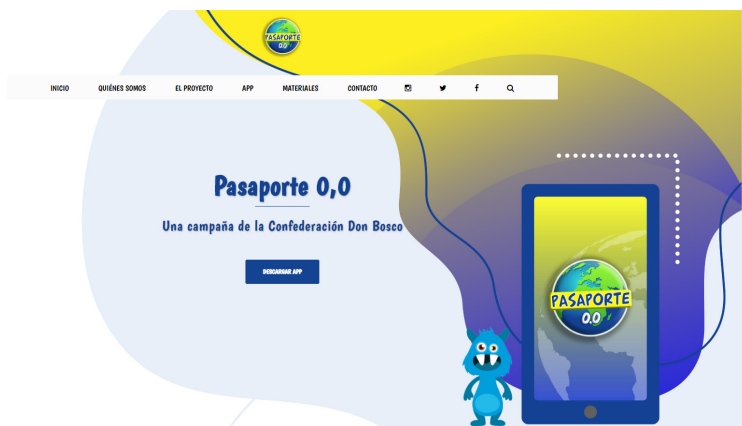
APLICACIÓ PASSAPORT 0.0.

És una eina digital, es pretén que no només la utilitzin els mediadors i les mediadores dels Centres Juvenils com a eina educativa, sinó que també els destinataris de les activitats la utilitzin individualment o amb els seus amics i amigues en el seu propi temps lliure. L'aplicació ha estat dissenyada amb la implicació d'un grup d'adolescents, de mediadors i de diferents perfils de professionals, a més de pares i mares.



PÀGINA WEB DE LA CAMPANYA:

Inclou l'explicació dels objectius de la campanya, els materials de descàrrega, les instruccions per a l'aplicació i la resta d'informacions d'interès.



GUIA DE LA CAMPANYA

Ecuall el plantejament de la campanya dins de l'opció per la prevenció de la Conferenciació Don Bosco; les finalitats i objectius de la campanya; i descriu els materials que la componen.

MATERIALS DIDÀCTICS:

Són un suport perquè els mediadors i les mediadores els adaptin a les seves realitats i treballin en la prevenció del consum d'alcohol per part dels menors. Serviran per il·lustrar les presentacions allà on es desenvolupi la campanya. Té una utilitat estètica per ambientar espais i intervencions grupals.



Este material ha sido elaborado por la Confederación Don Bosco como parte de la Campaña Pasaporte 0,0 dentro de la línea de Educación para la Salud. Ha sido creado como recurso orientativo por lo que está abierto a las aportaciones y la experiencia de los agentes sociales que los vayan a utilizar. Esperamos que la información y las dinámicas ofrecidas os sean útiles en vuestra labor preventiva.

Asimismo, queremos agradecer y alabar el trabajo y la dedicación de los jóvenes voluntarios como impulsores de hábitos de vida saludable.



www.pasaporte00.org



DonBosco
confederación
de centros juveniles
de España

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES DELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL	
	POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL.		